

## **SEMANA DO TURISMO EM ILHÉUS**

### **GRUPO DE TRABALHO**

Com o objetivo de sensibilizar o público para o viés econômico e empreendedor da atividade turística, a importância da conservação dos patrimônios naturais, históricos e culturais e também realizar a divulgação dos atrativos turísticos do município, o projeto *Semana do Turismo em Ilhéus*, idealizou a formação de um GT – Grupo de Trabalho que irá atuar durante a semana do evento.

Esse grupo, será formado por, no máximo, 30 pessoas, entre profissionais técnicos, formadores de opinião e envolvidos com imprensa e mídia, que irão percorrer, todos os dias, pontos turísticos da cidade. O GT será o responsável por fazer as postagens, levando olhares e informações distintas sobre os lugares visitados. Deste modo, será possível viabilizar postagens, em comboio, na página oficial do evento e nas redes sociais individuais e/ou das organizações dos participantes, com conteúdos relacionados aos objetivos do evento, citando:

- Importância do turismo, enquanto atividade econômica;
- Potencialidades e informações sobre a atividade turística;
- Empreendedorismo no segmento turístico;
- Sustentabilidade;
- História local;
- Beleza e atratividade dos pontos visitados.

Cada participante estará gerando conteúdo de acordo com a sua área de atuação e conhecimento. Em cada ponto visitado, os integrantes do GT terão, além da programação planejada, cerca de 40 minutos livres para vivenciarem e experimentarem o local, tirando fotos e fazendo vídeos para serem postados durante esse intervalo de tempo e que também poderão ser usados para postagens e matérias posteriores.

A programação prevista para o GT – Grupo de Trabalho, de acordo com o projeto, é a seguinte:

**1. Dia 27/09 – Segunda-feira - Turno Matutino:**

**Local de Destino: Praia do Norte**

**Horário previsto: 8h30 às 11h00: ponto de encontro no local do evento**

- Participação no café da Manhã de abertura do Evento (acontecerá em estabelecimento na Praia do Norte);
- Antes e/ou após o café da manhã, momento para fotos, vídeos e postagens sobre a Praia do Norte (mesma localidade do evento).

**2. Dia 27/09 – Segunda-feira – Turno Vespertino:**

**Local de Destino: Centro Histórico**

**Horário: 15h30 até 17h30: ponto de encontro na frente do Teatro Municipal**

- Passagem pela Oficina de artesanato que estará acontecendo no Mercado de Artesanato (SAC);
- Tour guiado pelo centro Histórico;
- Fotos, vídeos e postagens serão feitas ao longo do tour;
- O tour vai finalizar na Praça Dom Eduardo, coincidindo com o horário do balé das maritacas.

**3. Dia 28/09 – Terça-feira - Turno Matutino:**

**Local de Destino: Lagoa Encantada**

**Horário: 8h00 até 12h00: ponto de encontro na praça Dom Eduardo, para saída da van**

- Primeira parada na vila da Lagoa Encantada;
- Segunda parada nas cachoeiras da Lagoa Encantada (barco);
- Fotos, vídeos e postagens serão feitas ao longo das duas paradas.
- Parada em estabelecimento parceiro para lanche ou almoço.

*Obs: Na vila, irá acontecer uma oficina com a comunidade. Será de reciclagens de placas e realizada pelo GAP.*

**4. Dia 29/09 – Quarta-feira - Turno Matutino:**

**Local de Destino: Cururupe, Olivença e Acuípe**

**Horário: 8h00 até 14h00: ponto de encontro na praça Dom Eduardo, para saída da van**

- Tour guiado pela localidade com passagem na aldeia indígena Tupinambá;
- Fotos, vídeos e postagens serão feitas ao longo do tour;
- Almoço no Acuipe: Village Indaiá.

**5. Dia 30/09 – Quinta-feira - Turno Matutino:**

**Local de Destino: Rio do Engenho**

**Horário: previsto 8h00 até 12h00: horário a ser confirmado (tábua de maré) e ponto de encontro a ser definido (local da saída do barco)**

- Primeira Parada e centro de apoio no estabelecimento Netos da Gabriela;
- Segunda Parada na vila do Rio do Engenho;
- Fotos, vídeos e postagens serão feitas nas duas paradas.

**6. Dia 01/10 – Sexta-feira - Turno Matutino:**

**Local de Destino: Praias do Sul**

**Horário: 8h00 até 11h30: ponto de encontro na praça Dom Eduardo, para saída da van**

- Primeira parada: exclusivamente para fotos e vídeos;
- Segunda parada: ação com os cabaneiros da Praia do Sul: entrega das caixas coletoras de tampinhas (GAP) e falas sobre turismo e sustentabilidade (GAP e Eixo4) / momento para fotos, vídeos e postagens;
- Parada em estabelecimento parceiro para lanche ou almoço.

**7. Dia 02/10 – Sábado – Turno Matutino:**

**Local de Destino: Distrito do Rio do Braço**

**Horário: 8h00 até 11h00: ponto de encontro na praça Dom Eduardo, para saída da van**

- Primeira parada e centro de apoio no estabelecimento Estação Rio do Braço;

- Roda de conversa com a comunidade: falas sobre turismo e sustentabilidade (GAP e Eixo4);
- Momento para fotos, vídeos e postagens na localidade.

#### **8. Dia 02/10 – Sábado – Turno Vespertino:**

**Local de Destino: Fazenda Yrerê**

**Horário: 14h30 até 18h00: ponto de encontro na praça Dom Eduardo, para saída do ônibus**

- Visita guiada na fazenda;
- Sensorial do cacau e chocolate;
- Fotos, vídeos e postagens serão feitas ao longo da visita;
- Encerramento do evento.

Para que o objetivo da criação do GT – Grupo de Trabalho seja alcançado, é importante a confirmação da participação e dos nomes dos representantes de cada instituição. As pessoas que irão acompanhar o grupo, não precisam ser as mesmas todos os dias porém, as vagas são limitadas, porque na logística operacional estão inclusos itens como transportes, água, e alimentação, não tendo como exceder o número de participantes previstos para cada ação.

O evento visa atingir e envolver o trade turístico, gestão pública, comunidade local e, como tem ênfase na divulgação e promoção do Destino Ilhéus, igualmente comunica com os turistas e potenciais viajantes. A programação também contempla o envolvimento de grupos culturais, evidenciando a interface entre cultura e turismo e valorizando a identidade cultural do município ilheense.

O projeto já conta com parceiros e apoiadores como: GAP, Band, Gabriela FM, Ilhéus FM, Rádio Santa Cruz, M21, Fazenda e Chocolate Yrerê, Sebrae, Instituto Nossa Ilhéus, Encantos Turismo, Amado Turismo, Comtur Ilhéus, Associação dos Cabaneiros da Praia do Sul, Associação de Guias e Condutores de Ilhéus, Mercado de Artesanato de Ilhéus, Fotógrafo José Nazal Pacheco Soub, Pousada do Mar, Pousada Praia Bela, Pousada Paulett's, Ecolev, Excelsior Turismo, Coluna de Turismo, Grupo Canabrava, Condomínio Praia da Pérola, Village Indaiá e Prefeitura Municipal de Ilhéus.